



Offre d'emploi

Référent famille

CDI temps plein (35h)

1- Contexte

L'Agopop, Maison des Habitants met en œuvre différentes actions et projets dans le champ de l'éducation populaire. Sa mission auprès des habitants est de contribuer à développer les liens sociaux et le pouvoir d'agir. Les activités de l'association sont réparties en 3 pôles : activités culturelles et sportives, services aux habitants notamment aux familles et aux jeunes, développement local.

Le projet social 2024-2027 est structuré autour de 3 axes d'intervention : 1/rencontre et convivialité, 2/soutien aux initiatives et développement du pouvoir d'agir, 3/ relais des familles et de la jeunesse.

L'Agopop met en œuvre une prestation de service à destination des familles du territoire, dans le cadre d'une convention avec la CAF pour l'« Animation Collective Famille » (ACF) et dans le cadre d'une Convention d'Objectifs et de Financement avec la CCMV. Cette action repose sur l'action de coordination du référent famille.

2. Finalité du poste

- Etre le garant avec le directeur du centre social de la conception, du pilotage, de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet familles, en cohérence avec le projet social du centre ;
- Contribuer à la mise en place et coordonner les actions et services de soutien à la parentalité développés au sein du centre social ;
- Participer à l'animation et la coordination des partenariats intervenant dans les champs de la famille et de la parentalité.

3. Missions et activités principales

Mission 1 : Définir et conduire le projet familles

- Assurer une veille, aller-vers les familles, être à l'écoute des besoins des familles, être en lien avec les acteurs de la famille dans le cadre d'un diagnostic continu
- Formuler un projet répondant aux besoins du territoire et permettant de développer le pouvoir d'agir des familles, englobant les différents axes d'intervention famille de l'Agopop (répit familial, café des parents, mercredi en famille, soutien à la scolarité, lieu accueil enfants-parents, accompagnement des jeunes, parentalité numérique ...)
- Communiquer sur le projet et sur les actions pour les faire connaître aux familles et aux partenaires: affiches, programme, articles newsletter, articles réseaux sociaux
- Mettre en œuvre le projet : accompagner, susciter, promouvoir, soutenir, coordonner, animer des actions collectives familles et parentalités
- Évaluer et ajuster le projet selon les besoins, rédiger les bilans narratifs et financiers du projet.

Mission 2 : Assurer la coordination interne et externe sur les actions en lien avec les familles

- Assurer la cohérence et la coordination dans l'équipe des actions en lien avec les familles, pour les parents de tous les âges, de la petite enfance au jeune adulte.
- Coconstruire des actions transversales avec les personnes de l'équipe en charge d'actions jeunesse, famille, numérique, pratiques amateurs, solidarité alimentaire, insertion.
- Impliquer les familles, les bénévoles et administrateurs de la délégation famille dans le projet
- Veiller à l'articulation du projet famille avec les différents dispositifs institutionnels, publics et associatifs du territoire et assurer une coordination des actions de la structure avec celles proposées par les autres parties prenantes, dans une optique de complémentarité ou de coconstruction.
- Représenter l'Agopop dans les instances de coordination avec la CCMV, la CAF et les autres partenaires du territoire.

Activités transversales

Être en appui à l'équipe pour garantir le bon fonctionnement de la maison et favoriser la cohésion d'équipe

4. Profil attendu

Savoirs

- Connaître les problématiques liées à la famille, à la parentalité
- Connaître les spécificités sociales et économiques du territoire de la CCMV
- Maîtriser la méthodologie de projet, du diagnostic à l'évaluation
- Connaître les modes de financement, les obligations légales et administratives liées à ses domaines d'intervention

Savoirs-faire

- Recueillir et analyser des données sociales et économiques, contribuer au diagnostic du territoire
- Animer des activités avec les familles, permettre la participation des habitants, coconstruire des projets
- Animer des réunions, disposer de compétences rédactionnelles et de synthèse
- Développer des capacités d'analyse et inscrire son action dans un projet global
- Définir les objectifs spécifiques du projet animation collective famille en articulation avec le projet social
- Animer / coconstruire des projets en impliquant l'ensemble des acteurs concernés
- Maîtriser les techniques d'animation de réunions et de négociation
- Construire et gérer un budget
- Utiliser les logiciels de bureautique (suite Outlook) et de communication (Canva)

Savoirs-être

- Savoir expliquer, synthétiser et argumenter à l'oral ou à l'écrit
- Savoir écouter son interlocuteur, analyser et comprendre sa demande afin d'apporter une réponse adaptée
- Savoir travailler en équipe
- Savoir préparer et animer des réunions d'échange en s'assurant de la bonne compréhension de chacun

Formation et expérience:

Exigence dans le cadre de la convention ACF: niveau de qualification minimum V (bac + 2), diplôme DE CESF ou DE ASS DEETS ou DE EJE ou DE MF

Au moins 3 ans d'expérience dans le domaine de l'action sociale.

5. Cadre d'emploi

CDI - Temps plein (35h) : du lundi au vendredi ou du mardi au samedi

Rémunération et avantages : groupe C indice 295 de la convention collective ECLAT : salaire à partir de 2050€ brut/mois + reprise d'ancienneté, aménagement des temps de travail, 36 jours ouvrables de CP par an, mutuelle, CSE, réduction de 50 % sur les activités Agopop.

Lieu de travail : Agopop Maison de habitants à Villard de Lans et déplacement sur l'intercommunalité

Prise de poste souhaitée rapidement

Comment candidater ?

Envoyer lettre de motivation + CV à la directrice gaetane.bleher@agopop.fr

Indiquer comme objet : candidature référent famille + prénom + nom

Date limite : 25 mars 2025